

## パーソナル化サプリ

## トレーニングとの併用による健康づくりを提唱

## シクロケム

シクロケム(東京都中央区、03・6060・1511)は、「運動」「美容」「健康維持」など利用者の目的や健康状態に合わせてさまざまな機能性を成分をオーダーメイドでトッピングする「パーソナル化サプリメント」を販売している。

同社のパーソナル化サプリメントは、ホエイ

ロテインやコラーゲンペプチドを配合した「ベースサプリメント」と、約

20種類の中から任意で機能性を追加できる「トッピングサプリメント」から構成される。

ベースサプリメントには、サポート成分として

α-オリゴ糖、酪酸菌、キウイフルーツパウダーを配合。キウイフルーツ

パウダーにはタンパク質分解酵素のアクチニジンが含まれるため、小腸での吸収を高める効果がある。さらに、酪酸菌がα-オリゴ糖を分解して酪酸と水素を産生するため、腸内環境を善玉菌優位に保つとともに、運動時に発生する活性酸素を除去する効果も期待できる。

トッピングサプリメントは、γ-オリゴ糖による包接技術で水溶性や吸収性を大幅に向上させていることが特徴。

加えて、α-オリゴ糖のマスクング効果により苦味の強い成分でも摂取しやすいメリットがある。

ベース、トッピングともにすべて粉末のため、水や牛乳などに溶かすことで手軽に摂取でき、なおかつ錠剤やカプセルよりも製造コストを抑えることができる。

また、シクロケム神戸本社ではAIを搭載したパーソナル化トレーニングマシン「ミロン」を昨年導入した。AIが利用者の骨格や筋肉量を瞬時に把握し、個人の体力や目的にあった運動メニューを算出するため、より効率的なトレーニングを実践できる。

同社では、パーソナル化したサプリメントとトレーニングを併用した健康づくりを広く社会に普及させるべく、小売店やスポーツ施設などと連携した啓もう活動にも注力。

今春には、「スーパーレオ 市原店」(千葉県市原市)の店内に「ミロン」を設置し、パーソナル化サプリメントの販売を行うことが決定した。

シクロケムでは同店の取り組みをモデルケースとし、将来的には全国に拡大していきたい考え。